

CONCEPT

# Bain

PROJETS | INSPIRATION | DÉCOR | BIEN-ÊTRE | ÉQUIPEMENT

N° 38 - OCTOBRE - NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2024

## ROBINETTERIE L'ATOUT DESIGN

ÉQUIPEMENT/

**LA BAIGNOIRE N'A  
PAS FINI DE SÉDUIRE**

DÉVELOPPEMENT DURABLE/

**LES FABRICANTS  
ADOPTENT LA  
"GREEN ATTITUDE"**

ENQUÊTE/

**LA NAISSANCE  
DE LA SALLE DE  
BAINS MODERNE**

L 12985 - 38 - F: 5,00 € - RD



TULLE design Dario Poles ARCHEDA.EU



 **ARCHEDA**  
BATHROOMS

# LES TOTEMS SCULPTENT LA SALLE DE BAINS !

Graphiques en diable, les vasques et meubles sous lavabo conçus à l'image de totems imprègnent la salle de bains d'une note design irrésistible. Tels ces trois modèles qui, œuvres de créateurs (et d'une artiste) de renom, ne manqueront pas de séduire les aficionados : séquence spectacle !





MODÈLE ZEUS, LIGNE OLIMPO  
(DESIGN DARIO POLES)  
D'ARCHEDA  
Okite® Calacatta oro, décoration  
frontale Mondrian.



# SÉRIE OLIMPO (DESIGN DARIO POLES) D'ARCHEDA

**Durable, résistant et particulièrement élégant, l'Okite® a été utilisé par le fabricant transalpin Archeda pour créer la série Olimpo. Composée de deux modèles (Aphrodite et Zeus), celle-ci s'inspire - comme son nom l'indique - des colonnes qui agrémentaient jadis les palais de la Grèce antique.**

**M**atérial de synthèse reconnu pour son raffinement et sa très grande robustesse (supérieure, à en croire Archeda, à celle du marbre naturel), l'Okite®, poursuit le fabricant, « *se distingue par sa composition unique, dominée par une sélection minutieuse de minéraux. Ses propriétés garantissent non seulement une grande durabilité, mais offrent également une résistance exceptionnelle aux acides, à la chaleur et aux rayures ; ce qui fait de l'Okite® un produit idéal pour un usage en salle de bains.* »

Or la marque Archeda, qui s'est toujours distinguée par son engagement en matière d'innovation et d'expérimentation dans le domaine de la salle de bains, a introduit pour la première fois l'Okite® dans son catalogue en 2024 ; le fabricant transalpin a ainsi eu recours à ce matériau pour créer la ligne Olimpo et personnaliser les deux modèles qui la composent : Aphrodite et Zeus.

Les veines très graphiques qui strient Aphrodite confèrent à ce modèle l'apparence d'un marbre naturel, tandis que le cannelage de la colonne évoque les palais de la Grèce antique. À noter par ailleurs que le lavabo peut être positionné au centre, à droite ou à gauche de la colonne. Pour sa part, Zeus se dote de façades pouvant s'agrémenter de différents motifs ou matériaux, dont le bois.

L'utilisation de l'Okite®, associée aux processus de finition spéciaux proposés par Archeda, permet ainsi à la nouvelle collection Olimpo « *de se distinguer par une proposition singulière, capable de garantir une beauté qui dure dans le temps et le plaisir de posséder un meuble qui se distingue par son style unique* », précise le fabricant.

Enfin, la série Olimpo reflète l'engagement d'Archeda pour des solutions respectueuses de l'environnement, en combinant des techniques avancées et des matériaux révolutionnaires. « *Innover ne signifie pas seulement adopter de nouvelles idées, mais aussi défier et élever les normes actuelles, en mettant l'accent sur la qualité et la durabilité* », conclut l'industriel transalpin.



**1.** Modèle Zeus, ligne Olimpo. Décoration frontale Mondrian.

**2.** Sur le modèle Afrodite, le lavabo peut être positionné au centre de la colonne, ou excentré (à droite ou à gauche) par rapport à cette dernière. Sur la photo, Okite® Calacatta oro.

**3.** La marque Archeda, qui s'est toujours distinguée par son engagement en matière d'innovation et d'expérimentation dans le domaine de la salle de bains, a introduit pour la première fois l'Okite® dans son catalogue en 2024; elle a ainsi eu recours à ce matériau pour créer la ligne Olimpo et personnaliser les deux modèles qui la composent: Zeus et (comme sur la photo) Afrodite.

**4.** Modèle Zeus, ligne Olimpo. Décoration frontale Rovere cannettato.