



## ***Archeda dà forma alle emozioni***

Nata nel 1996 a Porcia, in Friuli Venezia Giulia, Archeda è un'azienda familiare specializzata nella **produzione di mobili, complementi e accessori per il bagno**. Archeda realizza sistemi per il bagno pensati per adattarsi alle esigenze e ai cambiamenti delle case contemporanee. La loro multifunzionalità li rende capaci di trasformare la zona bagno in uno spazio personale e personalizzato progettato per il tempo dedicato alla cura di sé e al proprio benessere. Ogni collezione racconta una storia, un progetto in cui ricerca e innovazione confermano l'impegno del brand nell'incontrare e anticipare trend e stili di vita in evoluzione.

La visione dei fondatori *Maurizio Poletto* e *Piergiorgio Verardo* si basa sul desiderio di portare bellezza e innovazione negli arredi per il bagno, offrendo la possibilità di arredare lo spazio con un'ampia gamma di soluzioni.

Il know-how dell'azienda è figlio di una **lunga tradizione artigiana** e della passione per il design tipica degli imprenditori "made in Italy", tenaci e lungimiranti.

*"Archeda è un luogo in cui fabbrichiamo emozioni e si realizzano sogni – dichiara Maurizio Poletto, AD di Archeda mentre passeggia all'interno dello stabilimento produttivo di Porcia, fermandosi a chiacchierare con i suoi dipendenti – Il nostro obiettivo è migliorare la vita quotidiana dei nostri clienti attraverso oggetti che facciano stare bene. Per fare questo è importante conoscere i desideri delle persone e creare ambienti avvolgenti, in cui percepire l'accoglienza di casa, senza tralasciare né l'estetica né la funzionalità. Nell'ottica del bene comune ci impegniamo anche a lavorare materie prime certificate di qualità, cercando di non stravolgere ciò che la natura ci offre."*

Con uno sguardo al futuro, chiaro e deciso, **la seconda generazione è già in azienda**. *Alberto Poletto*, dopo una laurea all'Università Bocconi di Milano e diverse esperienze internazionali in Russia, Stati Uniti, Regno Unito, Francia, Germania, Polonia e Svizzera, ha assunto il ruolo di Project Manager.

*"Ritornare alle radici è sempre stata una mia aspirazione di vita. Nel corso di questi anni ho sentito la necessità di sperimentare e conoscere il mondo del lavoro al di fuori dell'Italia, – racconta Alberto Poletto – ma il mio desiderio di contribuire alla nostra impresa familiare per creare arredi di design era vivo.*

*Con il mio arrivo in Archeda, desidero trasmettere la mia energia e portare avanti i valori profondi che mi sono stati trasmessi sin dall'infanzia. Sono tanti gli obiettivi che mi sto ponendo e che mi piacerebbe raggiungere nel breve termine, come lo sviluppo di processi di digitalizzazione, per garantire servizi ancor più veloci e innovativi, o*

### **Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche

Via Vigevano 15, 20144 Milano

+39 02 6702963

Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)



*l'espansione verso nuovi mercati esteri, con l'intento di crescere e trasmettere i valori portanti grazie ai quali Archeda è nata.”*

La produzione di mobili, complementi e accessori per il bagno avviene nella sede di Porcia e occupa una superficie totale di 4000 mq. Più del 30% dei collaboratori lavora in azienda da 20 anni. Nonostante Archeda sia una realtà imprenditoriale giovane, il turnover è basso a dimostrazione del legame tra l'azienda e i suoi dipendenti, professionisti qualificati che lavorano sapientemente le materie prime, assemblano e modellano pezzi di design per offrire alla clientela un prodotto ben progettato, dalle alte prestazioni qualitative e di durabilità. L'utilizzo di un **configuratore** permette inoltre di progettare il bagno direttamente dal proprio computer. Un impegno che si manifesta nella scelta di **materiali eco-compatibili**, come ad esempio il legno e il vetro, nel processo produttivo attento alla riduzione dell'impatto ambientale e in una progettazione che mira alla longevità dei prodotti. Il fabbisogno energetico di Archeda è inoltre soddisfatto grazie alla presenza di **pannelli fotovoltaici** installati sulla copertura dei tetti dell'azienda.

Archeda è distribuita attraverso **punti vendita specializzati** nella termoidrosanitaria e negozi di arredamento su tutto il territorio nazionale. I **mercati esteri** hanno un ruolo strategico per il brand che è presente in Europa, e in particolare in Francia, attraverso una distribuzione tradizionale. Negli Stati Uniti, e precisamente a Miami, New York e Chicago, Archeda si è focalizzata nel settore *Boutique Contract*, tramite architetti e professionisti del design.

La visione originaria dei fondatori continua a guidare l'azienda con una prospettiva del futuro che va nella direzione della crescita in termini progettuali, gestionali e distributivi. Archeda crede fortemente nei valori della cultura e della condivisione: strumenti che emozionano, fanno apprezzare fino in fondo della bellezza che ci circonda. Da qui nasce la collaborazione decennale tra Archeda e **Una Montagna di Libri**. Nella cornice ampezzana, questa manifestazione rappresenta una preziosa esperienza di unione tra narratori e lettori.

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)



### ***Sistemi bagno personalizzati***

La proposta di Archeda è focalizzata sui mobili da bagno ma la sua peculiarità è data da un'offerta che include lavabi, vasche, specchi, illuminazione, complementi e accessori con l'obiettivo di **progettare e personalizzare l'intero ambiente**.

La gamma di mobili da bagno si articola in **mobili da terra, sospesi e da lavanderia**. Ogni tipologia è realizzata in materiali, colori e finiture diverse per rispondere a gusti e stili differenti. I mobili da terra sono pensati per chi predilige uno stile classico rivisitato in chiave moderna mentre il catalogo dei mobili sospesi è ricco e variegato e risponde ai più severi requisiti di funzionalità, praticità ed ergonomia.

Associato all'ampio assortimento di prodotti si trova anche una altrettanto **vasta collezione di finiture e materiali**. Legni in essenze naturali, oltre 50 laccati tra lucidi e opachi, vetro e alluminio per i mobili; ceramica e solid surfaces, gres, Okite<sup>®</sup>, marmi e legni naturali per i top. La capacità di lavorare materiali diversi, accostandoli per ottenere soluzioni sempre diverse è una delle caratteristiche di Archeda che proprio attraverso la personalizzazione degli ambienti si distingue nel panorama internazionale. E se l'attenzione per l'aspetto estetico è un obbligo imprescindibile, la valorizzazione degli interni, di cassette e cassettoni tramite divisori realizzati con legni naturali o dalle nuance vibranti che aiutano a riporre e organizzare gli oggetti, è un plus che trasforma i mobili in veri e propri *must-have*.

Il percorso creativo dell'azienda è guidato da oltre vent'anni da *Dario Poles*, designer e art director che, in collaborazione con il team R&D interno, disegna prodotti che traggono ispirazione dalla natura, dall'arte, dalla moda e dalle tendenze contemporanee.

Ed è così che il percorso di Archeda prosegue con nuove collezioni che interpretano gli archetipi del passato in chiave contemporanea, puntando sul colore e su materiali pregiati.

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)



Maurizio Poletto, AD di Archeda.



Alberto Poletto, Project Manager di Archeda

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)

*Le collezioni di Archeda*

**TULLE**



Tulle, una collezione con mobili dai frontali piani dal bordo superiore inclinato e con gola strutturale piatta; agevole e funzionale si rinnova nella gamma di decorativi, legni, rigati e dogati su colorazioni laccate. Si dota inoltre di una serie di accessori e complementi: lavabi, vasche, specchi, mensole, contenitori e sistemi di illuminazione. Forma e volumi reinterpretati offrono nuove soluzioni compositive e funzionali per soddisfare ogni esigenza.

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)

**TULLE CANNETTATO**



L'idea del cannettato, caratterizzato da una superficie rigata a bande verticali, nasce tra gli anni '30 e '50 durante il periodo razionalista e modernista. Oggi torna a vestire mobili e complementi d'arredo, ma con una rivisitazione: aziende e designer lo propongono in diverse sezioni e colorazioni. Archeda lo ha pensato a sezione tonda regolare, in finitura noce canaletto e in sei colorazioni su massello di rovere. Questo motivo dà vita ad un flusso morbido di ombreggiature, che si adatta a qualsiasi esigenza.

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)

**MODULO**



Gres, vetro e laminato stratificato applicati ad un telaio di alluminio, sono i componenti protagonisti dell'esclusiva collezione Modulo di Archeda. Una risposta funzionale per l'ambiente bagno che si arricchisce di accessori, complementi e personalizzazioni offrendo la possibilità di scegliere tra un'ampia gamma di materiali sostenibili, a basso impatto ambientale.

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)

## **GOLA**



Per la collezione Gola, Archeda sceglie gli elementi componibili in scala minimale ovvero in assenza di maniglia. L'apertura è facilitata da una gola integrata che attraversa l'intero lato orizzontale dell'anta. La gamma di finiture e accessori si arricchisce di nuovi colori opachi e lucidi, di nuovi lavabi, top ed elementi personalizzati, come la base a giorno e il pensile con vassoio ed anta a ribalta. Queste soluzioni compositive, fortemente caratterizzanti, portano eleganza e funzionalità nella zona bagno.

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)



**LINEA**



Linea si unisce ai modelli Tulle e Gola a completamento del sistema. La maniglia profilo in alluminio in finitura titanio, alluminio satinato, bianco e laccata nei colori opachi, si può applicare all'intera gamma di decorativi, legni e colori laccati della produzione Archeda, creando così molteplici combinazioni cromatiche tra frontali, gole e accessori e mantenendo una rigorosa pulizia estetica.

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)

**ESSENZE**



Sono sempre i dettagli a fare la differenza. In questo caso il dettaglio che merita attenzione è proprio la maniglia. Essa è in grado di determinare il carattere e lo stile stesso di un mobile. Oltre alla funzione di aprire e chiudere gli sportelli, la maniglia diventa oggetto di ornamento e personalizzazione. Essenze, inoltre, rinnova la gamma di finiture e decorativi di ante e tops, presenta i nuovi complementi ed accessori, elementi che possono essere utilizzati trasversalmente in tutte le collezioni Archeda.

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)

**SETA**



Moderno ed al contempo tradizionale con richiami shabby chic. Un programma Versatile capace di adattarsi a molteplici esigenze abitative. Si distingue per il design dell'anta a telaio, caratterizzata da una elegante modanatura rientrante che decora il perimetro interno della cornice. Seta è disponibile in tutti i colori laccati opachi, in Bianco lucido e nella versione "passepartout" proposta in 21 diverse combinazioni cromatiche. La collezione è personalizzata da due linee di maniglie, una per la versione moderna e una per la versione classica. Uno stile che appartiene alla nostra storia e tradizione, rivisitato secondo un progetto contemporaneo, che si completa con una serie di nuovi accessori e complementi dedicati.

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)

***SIDE***



Estetica esclusiva data dalle geometrie pure delle maniglie in alluminio che possono essere applicate al centro o all'estremità dei frontali. Disponibile trasversalmente in tutte le finiture della gamma Archeda. Un progetto caratterizzato da semplicità e rigore: un insieme di proposte flessibili, capaci di suggerire funzionalità ed estetica al tempo stesso.

**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)



Infine, Archeda propone **LAUNDRY**, una vasta scelta di elementi componibili e di accessori pensati specificamente per organizzare gli spazi e per realizzare pratiche zone di lavoro che siano, nel contempo, attente alla funzionalità, all'estetica e al design. Questo progetto dà la possibilità di arredare e di sfruttare al meglio la stanza dedicata alla lavanderia o al bagnolavanderia, con una serie di colonne attrezzate, contenitori, scaffalature e top a forte spessore, carrelli porta biancheria e tanti altri accessori. Un mondo di idee che aiutano a risolvere tutte le problematiche di spazio e di coordinamento con le altre aree della casa.



**Press Office**

Conseil Relazioni Pubbliche  
Via Vigevano 15, 20144 Milano  
+39 02 6702963  
Costanza Falco – [costanza@conseilrp.com](mailto:costanza@conseilrp.com)