

Rep

Mercoledì, 11 settembre 2024 | € 0,50*

Design

Idee da vivere

design.repubblica.it

Cose e case della privacy

Una mostra a Parigi racconta il senso dell'intimo e come è cambiato fino a oggi. Nell'epoca in cui il confine fra pubblico e privato è sempre più labile

TENDENZE

Foraging
quei progetti
si raccolgono
per terra

DOSSIER

Bagno
e ceramica
un tuffo
nella natura

MUSEI

Come cambiano
i luoghi
di conservazione
e divulgazione

PERSONAGGI

Rams e Bellini
La musica
cominciò
a camminare

→ IL PROSSIMO NUMERO
SARÀ IN EDICOLA DAL 9 OTTOBRE

Supplemento de la Repubblica del 11/09/2024 da vendersi obbligatoriamente con la Repubblica al prezzo complessivo di € 1,70: Repubblica € 1,20 + Design € 0,50. Da giovedì 12-09-2024 Design opzionale a € 0,50 più il prezzo del quotidiano. Sped. abbon. post. - articoli di Legge 46/04 del 27/02/2004 - Roma



La nostra carta proviene da materiali provenienti da foreste gestite in maniera sostenibile



4 0033
771826 608037



© Toni del blu
 Il programma di arredo bagno Miko offre una vasta selezione di finiture, tonalità, come il colore blu moon, e scelte materiche tra lucidi, opachi e una versione dogata verticale. Design Vuesse per Scavolini



▲ Come toccare il legno
 Il mobile Testadura di Inda, qui nella versione "graffiata", ottenuta grazie a un'innovativa tecnologia di pressatura in 3D che esalta la matericità visiva e tattile del legno. Più in alto, Tulle di Archeda, la collezione che esplora il mondo dei colori individuando nella natura l'elemento di principale ispirazione per il progetto

Bagno e ceramica

Il nuovo benessere offre un tuffo nella natura

Stampe 3D che richiamano trame e nervature arboree, la matericità della pietra e i colori di boschi e mari su materiali hi-tech. Le tendenze puntano su questo ambiente della casa, mentre a Bologna sta per aprirsi il Salone internazionale della Ceramica

di **Valentina Ferlazzo**

Come ogni anno Cersaie, il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, offre uno sguardo privilegiato sulle ultime tendenze. Dopo aver raccontato la graduale e costante rivoluzione che ha trasformato il bagno da brutto anatroccolo a stanza multiuso che si ibrida con il resto della casa, la manifestazione, in programma a Bologna Fiera dal 23 al 27 settembre, riflette un'interessante evoluzione.

Il rinnovamento di questo ambiente non frena la sua corsa ma cambia rotta e si muove su un altro binario che sotto certi aspetti può sembrare un ritorno al passato. Infatti con piglio più pragmatico, le soluzioni progettuali ci ricordano che il bagno resta pur sempre uno spazio intimo. È qui che inizia e finisce la giornata, un luogo in cui ci si spoglia fisicamente e mentalmente come in un *boisoir* chiamato a stimolare la rigenera-

zione. E quale miglior alleato se non la natura. Ecco che questo indissolubile e primordiale legame si trasforma nel principale motore di ricerca dell'apertura del bagno verso l'esterno. Esperienze sensoriali esaltate da un rapporto più intenso ed emozionale con elementi come la luce, la fruizione dell'acqua e soprattutto l'impiego dei materiali. Pensiamo ad esempio alla tattilità e al profumo del legno. Inda con la collezione di mobili Testadura presenta una tecnologia di pressatura in 3D capace di dare vita a una trama irregolare e dall'effetto rugoso accentuato, che enfatizzano l'estetica e la piacevolezza visiva e tattile tipiche della sua matericità.

Scavolini con Miko, design Vuesse, la enfatizza invece con una caratteristica versione dogata verticale, linee scolpite con effetto tridimensionale che richiamano le canne di bambù. Invece le superfici liscie caratterizzate dall'alta presenza scenica oltre che da resistenza e funzionalità, si possono

tradurre anche con l'impiego di nuovi materiali che le imitano. «La straordinaria accelerazione di innovazione tecnologica rinforza, anche in chiave sostenibile, le performance dei materiali in termini di prestazioni ed espressività», afferma Alberto Poletto project manager di Archeda. «Lo dimostra ad esempio all'Okite: siamo i primi ad aver portato nel settore dell'arredo bagno questo innovativo materiale. Lo proponiamo in due collezioni, Afrodite e Zeus, che si distinguono per la riproduzione di venature che ricordano un marmo naturale ma rispetto a quest'ultimo può vantare una resistenza superiore ad acidi, calore e graffi». Senza dimenticare il ruolo centrale del colore «con interpretazioni molto differenti», aggiunge Poletto «ci si vuole riconnettere con la natura sia con tonalità più morbide, come il sabbia, sia con toni più vivaci, come il mattone, il blu mare o il verde bosco, quest'ultimo tra i più richiesti nel nostro catalogo».

© PRODUZIONE RIVERVA